

Technik organizacji reklamy

rozszerzenie: geografia, język angielski

Technik organizacji reklamy to bardzo ciekawy i posiadający dużą przyszłość zawód. Jest zawodem szerokoprofilowym łączącym wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną. Tak szeroki zakres wiedzy i umiejętności umożliwia absolwentom pozyskanie ciekawej pracy w szeroko rozumianej reklamie, która jest nieodłącznym elementem gospodarki rynkowej. Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy powinien być przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych: organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych; organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej; projektowania oraz wykonywania środków reklamowych.

Kształcenie w tym zawodzie ma na celu przygotowanie do pracy w: dziale obsługi klienta, zespole do spraw zlecenia, dziale publikacji, dziale badań rynkowych, marketingu i reklamie, jako pracownik biura ogłoszeń środków masowego przekazu, jako specjalista ds. produkcji, jako specjalista ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej (Public Relations), Absolwent szkoły kształcącej w zawodzie technik organizacji reklamy będzie przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych: tworzenia reklam zewnętrznych i wewnętrznych za pomocą komputerowych programów graficznych, prowadzenia kampanii reklamowej, sprzedaży usług reklamowych, organizacji i prowadzenia kampanii reklamowej, przygotowywania oferty produktów i usług reklamowych oraz prowadzenia sprzedaży tych produktów, stosowania podstawowych środków reklamy, prowadzenia działalności gospodarczej.

W zawodzie technik organizacji reklamy można zdobyć dwie kwalifikacje: **A.26. Sprzedaż produktów i usług reklamowych**, **A.27. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej**.