

MIEJSCE REALIZACJI PRAKTYK ZAWODOWYCH:

TECHNIK PROGRAMISTA

- przedsiębiorstwa usługowe zajmujące się projektowaniem, tworzeniem i obsługą systemów informatycznych,
- przedsiębiorstwa zajmujące się hostingiem oraz projektowaniem, tworzeniem i administracją witryn internetowych oraz innych technologii webowych,
- przedsiębiorstwa zajmujące się tworzeniem programów desktopowych i aplikacji internetowych,
- przedsiębiorstwa zajmujące się tworzeniem aplikacji mobilnych,
- przedsiębiorstwa zajmujące się projektowaniem UI,
- przedsiębiorstwa zajmujące się modelowaniem, projektowaniem i drukiem 3D,
- inne podmioty stanowiące potencjalne miejsce zatrudnienia absolwentów szkół prowadzących kształcenie w zawodzie.

TECHNIK REKLAMY

- przedsiębiorstwa branży reklamowej,
- działy marketingu organizacji
- inne podmioty stanowiące potencjalne miejsce zatrudnienia absolwentów szkół prowadzących kształcenie w zawodzie.

TECHNIK LOGISTYK

- przedsiębiorstwa logistyczne,
- magazyny,
- centra logistyczne,
- centra dystrybucyjne
- inne podmioty stanowiące potencjalne miejsce zatrudnienia absolwentów szkół prowadzących kształcenie w zawodzie.

TECHNIK ORGANIZACJI TURYSTYKI

- biura podróży,
- placówki świadczenia informacji turystycznej,
- obiekty hotelarskie,
- urzędy administracji publicznej na stanowiskach związanych z organizacją i promocją turystyki,
- inne podmioty stanowiące potencjalne miejsce zatrudnienia absolwentów szkół prowadzących kształcenie w zawodzie.

TECHNIK WETERYNARII

- gospodarstwa rolne prowadzące chów zwierząt gospodarskich,
- podmioty świadczące usługi z zakresu inseminacji bydła i świń,
- hodowle psów i kotów,
- schroniska i hotele dla zwierząt
- zakłady lecznicze dla zwierząt, w tym gabinety weterynaryjne, przychodnie weterynaryjne, lecznice weterynaryjne, weterynaryjne laboratoria diagnostyczne, schroniska dla zwierząt
- organy kontroli i nadzoru weterynaryjnego
- inne podmioty stanowiące potencjalne miejsce zatrudnienia absolwentów szkół prowadzących kształcenie w zawodzie.

TECHNIK FOTOGRAFII I MULTIMEDIÓW

- zakłady fotograficzne,
- studia graficzne,
- studia reklamowe,
- redakcje czasopism,
- redakcje wydawnictw,
- podmioty świadczące usługi public relations i inne podmioty wykorzystujące techniki fotograficzne
- inne podmioty stanowiące potencjalne miejsce zatrudnienia absolwentów szkół prowadzących kształcenie w zawodzie.